

广播电视 学科硕士研究生培养方案

一、学科简介

聊城大学艺术硕士广播电视领域是艺术学学科下的研究领域。艺术学学科是聊城大学设置较早、办学实力较强的学科之一，该学科从具体的艺术现象出发，探究艺术的本质属性和贯穿于各门艺术当中的普遍规律，借助传播学、影视学、社会学、教育学等学科进行跨学科交叉研究，指导艺术创作实践。

本学科点现有教授 8 人，副教授 12 人，博士 9 人，拥有艺术美学研究所、艺术设计研究所、艺术设计工作室、微电影工作室等研究机构。研究人员老、中、青结构搭配合理，有条件有能力完成各种规模和层次的研究与技能创新。近五年，共承担了各类课题 30 余项，出版著作 15 部，发表学术论文 160 篇，其中核心期刊 80 篇，获得“国家级精品课程”、“泰山文艺奖”、“上海电视节紫丁香奖”等重大奖项 48 项。

本学科主要研究领域为包括艺术设计、广播电视、美术、音乐等。其中广播电视领域主要研究广播电视媒介的基本特点和发展规律、影视艺术的审美接受与批评、影视艺术的传播方式和途径以及影视艺术市场化传播的文化多样性、广播电视节目的艺术创作等问题。

二、培养目标

广播电视领域艺术硕士专业学位教育，旨在培养具有良好职业道德、具备系统专业知识、高水平技能和艺术造诣的高层次应用型广播电视专门人才。

培养广播电视台、广播电视制作公司、艺术团体、高等院校、广播电视机构、政府文化行政部门等单位所需要的能够胜任广播电视节目策划、创作、管理、运营等相关工作的高层次专业人才。

三、研究方向

广播电视编导与制作

四、学制及在校年限

全日制学习方式，学习年限一般为三年；非全日制学习方式，学习年限一般为四年。其中在职学员在完成全部学位课程修满学分后，可回原单位在职准备学位展演和撰写学位论文。

研究生在规定学制内未完成学业，可申请延长修学年限，延期学习期间，培养经费自筹。研究生在校年限最长不超过 5 年，5 年后，按相关程序注销其学籍。

对于学习和科研成绩特别优秀的学术学位研究生，按照学校相关文件规定，可申请提前半年毕业。

五、培养方式

1. 实行导师负责制，并聘请高水平的艺术家配合指导艺术实践。采取校内外双导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。培养过程中应突出专业特点，以实践为主兼顾理论及内在素质的培养，对学生进行系统、全面的专业训练。

2. 与艺术实践紧密结合，聘请高水平的艺术家配合指导实践课程，加强创作能力的培养。突出专业特点，紧扣影视制作与创作的培养方向，着重通过艺术创作实践提高学生创作影视剧脚本、拍摄影视短片的水平，兼顾理论及内在素质的培养。采用课题讲授、技能技巧个别课与集体训练及艺术创作实践等相结合的培养方式。

3. 采用课堂讲授、技能技巧训练及创作实践等相结合的培养方式。使学生掌握基础理论和专业知识，提升创作和实践的技能。积极创造艺术实践的条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学时数和学分比例，以聊城电视台、冠县电视台、山东教育电视台聊城记者站等为艺术实践基地，根据教学、创作需要聘请高水平影视编导配合指导。课程教学和专业实践实行学年学分制。

六、学分要求

课程设置分为公共课、专业必修课、专业选修课与专业实践，跨学科或以同等学力考入的专业学位研究生应补修 1-2 门本学科本科生必修课，补修课不计学分。总学分要求不低于 50 学分，专业学位课程与实践环节总学分应不少于 44 学分，其中实践类课程应占 60%以上。专业选修课程不少

于 10 学分；专业实践环节 8 学分。课程学分计算方式：大于等于 16 课时为 1 学分。

七、课程考核与成绩管理

课程考核分为考试和考查两种，学位课成绩 70 分为合格，非学位课成绩 60 分为合格，成绩合格获得学分。专业选修课考核方式可以是考试或考查，考试按百分制记分，达 60 分为合格；考查分为优秀、良好、合格和不合格。专业实践的考核按“优 90—100、良 80—89、中 70—79、及格 60—69、不及格 60 分下”五个等级评定。培养环节中学术活动、专业实践活动成绩按合格或不合格评定，合格获得学分。学位课程不再申请免修。课程考核成绩不合格须随下一级重新修读，学习成绩单中此门课程显示重修。因成绩不合格且在毕业资格审查前未完成重修者，应申请延期毕业。

课程专业技能训练环节的考核成绩由任课教师做出评价，行业单位实习实践成绩由业界实习导师或培养单位指导教师予以评价，毕业作品实践考核由培养单位统一组织，成立毕业作品考核专家小组进行评价，对学位申请人专业能力水平进行综合评定。毕业考核委员会由相关领域具有高级职称的 3-5 名专家组成，考核专业能力展示是否达到合格水平。专业能力展示和学位论文答辩共同作为艺术硕士专业学位申请人专业水平的评价依据，专业能力展示体现申请人的专业技能水平，学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质、理论思考及阐述能力。专业能力展示和学位论文答辩均应公开进行，可以在专业能力展示达到合格水平再行论文答辩。

八、专业实践

专业实践分为基于实践课程的专业技能训练、行业单位实习实践、毕业作品创作实践三部分。研究生须完成上述三部分专业实践环节任务并获得通过，方可申请学位。专业实践时间总计不少于一年，可采用集中实践和分段实践、校内实践和现场实践、专业实践与论文工作相结合的原则，在完专业实践的同时，撰写不少于 1 篇 5000 字的专业实践报告，获得 6 学分；参加本专业领域的专业实践考核，合格获得 2 学分。

广播电视领域艺术硕士毕业作品为其专业能力展示的成果形式。其基

本要求如下：

1. 总体要求

专业能力展示的具体内容为：创作类艺术硕士专业学位申请人所提交的独立原创的广播电视作品。

2. 具体要求

实拍类视听作品如专题片、纪录片、谈话节目、晚会、艺术片、剧情片等广播电视节目和作品的长度一般为30分钟以上；策划案不少于0.8万字；动画类视听作品的长度一般在15分钟以上。

九、学位论文与学位授予

毕业考核包括专业能力展示和学位论文答辩。学位申请者，在修学规定课程和获得规定学分的同时，须完成专业能力展示和学位论文提交、答辩的毕业要求。专业能力展示具体内容体现于学位作品。学位作品占总成绩的70%，学位论文占总成绩的30%。

（一）学位论文的要求

1. 学位论文必须结合学位作品，针对学位作品内容进行专业分析和理论阐述。论文选题必须与广播电视领域相关；选题必须有一定的创新性；作品和论文选题应该探索有价值的新现象、新规律，提出新思考、新方法。

2. 学位论文必须在导师的指导下独立完成，论文应具有一定的创见和一定的理论、实践意义，符合学界共识的学术规范、标准及体例，杜绝剽窃和一切不端的学术行为。行文中应做到概念清楚、层次分明、文字简练。按《中华人民共和国学位条例》进行评审和答辩，合格者，方可授予硕士学位。

3. 论文字数不少于2万（不含谱例、图表）。

（二）毕业与学位授予

修满规定学分并毕业考核合格者，经聊城大学学位评定委员会审核通过，授予艺术硕士专业学位，颁发艺术硕士学位证书和毕业证书。

聊城大学专业学位硕士研究生培养方案课程设置及学分分配

课程类别		课程编号	课程名称		学时	学分	开课学期	考核方式	备注
学位课程	公共课	16000008	外语		48	3	1	考试	
		16000003	中国特色社会主义理论与实践研究		32	2	1		
		16000004	马克思主义与社会科学方法论		16	1	2		
	基础课	16160301	马克思主义文艺理论		32	2	1	考试	
		16160302	艺术原理（苏博）		48	3	1		
		16160303	艺术美学（肖建军）		48	3	1		
	专业课	16160304	电视艺术理论		32	2	2	考试	
		16160305	影视剧本创作		32	2	2		
		16160306	电视节目创作技能		160	10	2		
		16160307	新媒体传播与实践		32	2	2		
		16160308	影视传播学		32	2	2		
		16160309	数字影视包装		64	4	2		
非学位课程	专业选修课	16160310	文化创意产业研究		32	2	3	考查	
		16160311	电视纪录片创作		48	3	3		
		16160312	电视科教片创作		48	3	3		
		16160313	微电影创作		48	3	3		
		16160314	电视新闻创作		48	3	3		
		16160315	电视动画创作		48	3	3		
		16160316	电视广告创作		48	3	3		
		16160317	学术论文写作指导		16	1	3		
		16160318	人文社会科学研究方法		16	1	3		
培养环节	S16160301	专业实践	影视艺术创作实践			6	4-5		
	S16160302	专业实践考核	专业实践报告及作品考核			2	5		
同等学历或跨专业补修课程	19160317	视听语言		48				不计学分	
	19160318	摄影技术与艺术		64					

广播电视学科硕士研究生文献阅读书目和期刊目录

序号	著作或期刊的名称	作者或出版单位	备注(必读或选读)
1	艺术学概论	彭吉象, 高等教育出版社	必读
2	中国艺术学	彭吉象, 高等教育出版社	必读
3	审美艺术学	赵连元, 首都师范大学出版社	必读
4	艺术学	杨恩寰等, 人民出版社	必读
5	艺术: 视像与后现代思潮	蓝凡等, 学林出版社	必读
6	艺术学研究方法与前景	蓝凡等, 学林出版社	必读
7	艺术研究: 艺术与影像/范式与教育艺术学	蓝凡等, 学林出版社	必读
8	艺术教育学	贺志朴等, 人民出版社	必读
9	艺术文化学	丁亚平, 文化艺术出版社	必读
10	艺术美学论集	王何峰, 辽宁大学出版社	必读
11	世界当代艺术史	王受之, 中国青年出版社	必读
12	中国电视史	郭镇之, 文化艺术出版社	必读
13	中国电视艺术发展史	钟艺兵、黄望南, 浙江人民出版社	必读
14	当代美国电视	陈犀禾, 复旦大学出版社	必读
15	中美电视剧比较研究	曲春景, 上海三联书店	必读
16	电视受众研究: 文化理论与方法	约翰·塔洛克, 商务印书馆	必读
17	西方美学史	朱光潜, 人民文学出版社	必读
18	电影、电视、广播中的声音	周传基, 中国电影出版社	必读
19	解读电影	卡温布鲁斯 F 著, 李显立等译,	必读

		广西师范大学出版社	
20	美学散步	宗白华，上海美术出版社	必读
21	中国哲学史大纲	张岱年，江苏教育出版社	必读
22	中国艺术学研究	李砚祖，湖南美术出版社	必读
23	视觉艺术思维	廖军，中国纺织出版社	必读
24	电视与日常生活	罗杰希尔福斯通，江苏人民出版社	必读
25	电视的影响与儿童电视病	穆迪，中国广播电视出版社	必读
26	电视传播与电视文化	冉华，武汉大学出版社	必读
27	艺术心理学	[苏]维戈茨基，上海：上海文艺出版社	必读
28	艺术心理学新论	[美]阿恩海姆，商务印书馆	必读
29	中国电影史	倪骏，中国电影出版社	必读
30	娱乐至死	[美]尼尔·波兹曼，广西师范大学出版社	必读
31	电视传播与电视文化	[美]冉华，武汉大学出版	必读
32	电视受众研究：文化理论与方法	[美]约翰·塔洛克，商务印书馆	必读
33	美的分析	荷加斯，人民美术出版社	选读
34	狄德罗美学论文选	狄德罗，人民文学出版社	选读
35	审美教育书简	席勒，北京大学出版社	选读
36	美学(共四卷)	黑格尔，商务印书馆	选读
37	艺术的起源	格罗塞，商务印书馆	选读
38	美学散步	宗白华，上海人民出版社	选读
39	现代美学体系	叶朗，北京大学出版社	选读